



17

# Fehler

im Affiliate Marketing





Herzlich Willkommen!

Vielen Dank, dass du dich für dieses E-Book "**17 Fehler im Affiliate Marketing**" entschieden hast.

Affiliate-Marketing kann eine großartige Möglichkeit sein, etwas zusätzliches Geld zu verdienen, aber es kann auch eine Menge Arbeit sein.

Wenn du neu im Affiliate Marketing bist, gibt es ein paar Fehler, die du vermeiden kannst und es auch solltest. In diesem Artikel gehen wir auf 17 häufige Fehler im Affiliate Marketing ein, die Anfänger/innen häufig machen.

# Inhaltsverzeichnis

- 04      Wie funktioniert Affiliate Marketing
- 05 - 11      17 Fehler im Affiliate Marketing
- 12      Schlusswort



## Wie funktioniert Affiliate Marketing eigentlich im Detail?

Wir lieben Affiliate Marketing! Denn Affiliate Marketing ist die einzige Möglichkeit, völlig ohne Risiko mit dem Geld verdienen im Internet zu starten.

Beim Affiliate-Marketing wirbst du für die Produkte oder Dienstleistungen anderer und erhältst eine Provision. Normalerweise bewirbst du Produkte auf deiner Website oder in deinem Blog, aber du kannst sie auch in den sozialen Medien, in E-Mails oder auf jede andere erdenkliche Weise bewerben.

Wenn jemand ein Produkt über deinen Link kauft, erhältst du eine Provision. Die Höhe der Provision variiert je nach Produkt und Unternehmen, aber sie kann zwischen ein paar Prozent und 50% oder mehr liegen.



## 17 Anfänger Fehler im Affiliate Marketing, die du vermeiden solltest

Hier sind also die 17 Fehler, die du vermeiden solltest, wenn du mit dem Affiliate Marketing beginnst:

### 1. Keine Zeit für eine detaillierte Nischenrecherche zu nehmen

Wenn du im Affiliate Marketing erfolgreich sein willst, musst du eine Nische finden, die dich interessiert und in der du dich auskennst. Stürze dich nicht einfach in eine Nische, nur weil sie beliebt ist - nimm dir die Zeit, zu recherchieren und herauszufinden, ob es einen Markt für dein Produkt oder deine Dienstleistung gibt.

## 2. Eine schlecht gestaltete und schwer zu navigierende Website

Wenn du willst, dass deine Kunden deine Produkte kaufen, musst du es ihnen leicht machen. Das bedeutet, dass du eine gut gestaltete Website haben musst, die einfach zu navigieren ist.



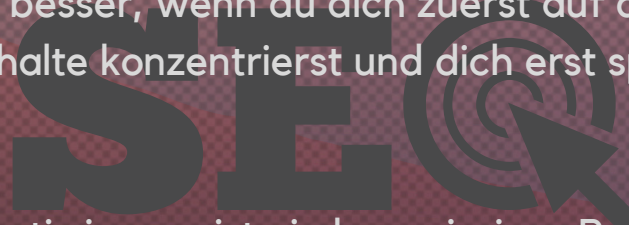
## 3. Zu viel für bezahlte Werbung ausgeben, ohne sie vorher zu testen

Einer der Schlüssel zum erfolgreichen Affiliate-Marketing ist es, die richtigen Werbemethoden und -strategien zu finden, die für dich und dein Unternehmen funktionieren. Gib nicht zu viel Geld für bezahlte Werbung aus, ohne sie vorher zu testen - es kann sein, dass du keine gute Rendite erzielst.



## 4. Dich von Anfang an zu sehr auf SEO konzentrieren, anstatt zuerst Inhalte zu erstellen

Wenn du dich zu früh auf SEO konzentrierst, kann das mehr schaden als nützen. Es ist besser, wenn du dich zuerst auf die Erstellung hochwertiger Inhalte konzentrierst und dich erst später um SEO kümmerst.



Suchmaschinenoptimierung ist ein langwieriger Prozess, der Zeit benötigt. Und das wissen auch die Algorithmen der Suchmaschinen. Lass dir also ruhig Zeit und konzentrier dich auf den Content der Website.

## 5. E-Mail Marketing nicht zu verwenden bzw. keine Mailingliste aufbauen

Einer der Schlüssel zum erfolgreichen Affiliate Marketing ist der Aufbau einer Mailingliste mit potenziellen Kunden. Du solltest so bald wie möglich mit dem Aufbau deiner Liste und dem E-Mail Marketing beginnen.

Es mag zwar am Anfang kompliziert klingen, alles umzusetzen, aber es lohnt sich schon ab dem ersten Newsletter Abonnenten. Versprochen!

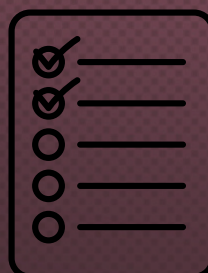


## 6. Keinen Verkaufstrichter erstellen

Ein Verkaufstrichter bzw. Verkaufsfunnel ist eines der wichtigsten Instrumente, die du im Affiliate Marketing einsetzen kannst. Ohne einen Verkaufstrichter wirst du nicht in der Lage sein, deine Besucher in Kunden zu verwandeln. Kümmere dich frühzeitig drum. Ein einfacher Trichter ist schon ausreichend um deinen Umsatz zu verdoppeln.

## 7. Keine Inhaltsstrategie

Wenn du keine Content-Strategie hast, wird es dir schwer fallen, hochwertige Inhalte zu produzieren, die deine Kunden interessieren und dir helfen, deine Produkte zu verkaufen .



## **8. Produkte oder Dienstleistungen von geringer Qualität anbieten**

Wenn du minderwertige Produkte oder Dienstleistungen anbietest, wirst du im Affiliate Marketing nicht erfolgreich sein. Du musst qualitativ hochwertige Produkte und Dienstleistungen finden, diese selbst testen und es bewerben, damit deine Kunden deine empfohlenen Produkte lieben.

## **9. Deine Ergebnisse nicht verfolgen und nicht zu wissen, ob deine Marketingbemühungen erfolgreich sind oder nicht**

Wenn du deine Ergebnisse nicht verfolgst, wirst du nicht wissen, was in deinem Affiliate Marketinggeschäft funktioniert und was nicht. Du musst deine Ergebnisse zu jeder Zeit im Auge behalten, damit du entsprechende Änderungen vornehmen und dein Business verbessern kannst.

## **10. Du nutzt keine Split-Tests, um herauszufinden, welche**

Marketingtechniken für dich am besten funktionieren  
Split-Tests sind eine gute Möglichkeit, um herauszufinden, welche Marketingtechniken für dich am besten funktionieren. Du solltest Split-Tests nutzen, um herauszufinden, mit welchen Techniken du die besten Ergebnisse erzielst. Nutze Split-Tests zum Beispiel für deine Landingpages, E-Mail Newsletter oder auch Ads.

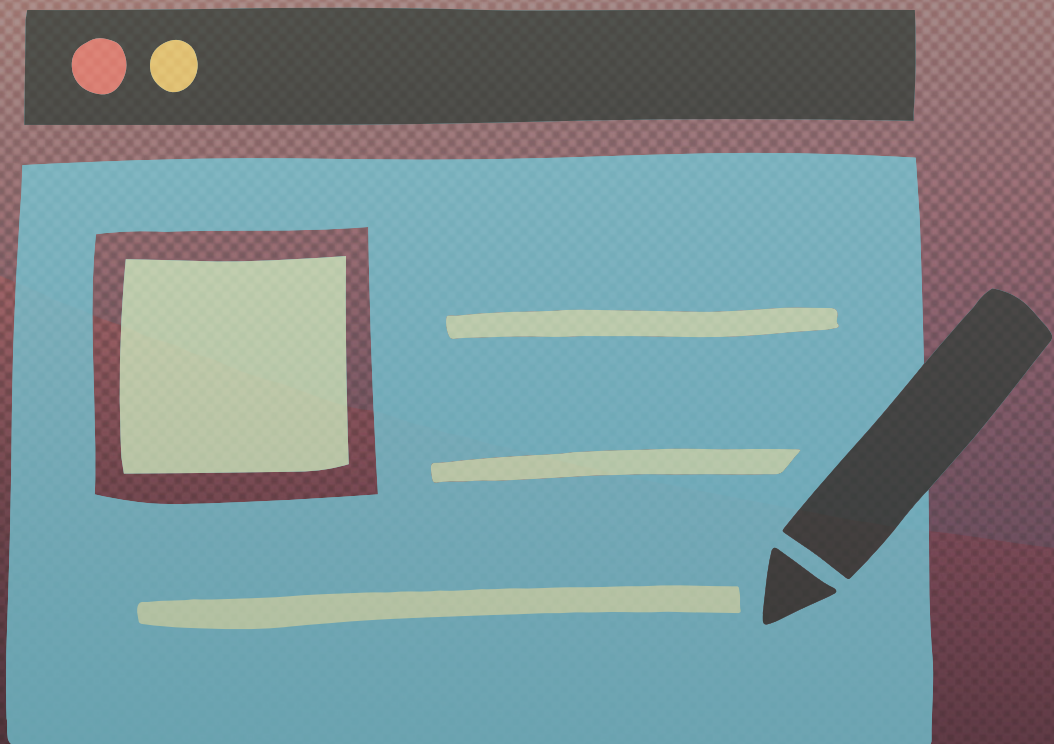


## 11. Du hast keinen eigenen Blog

Ein Blog ist eines der wichtigsten Instrumente, die du im Affiliate Marketing einsetzen kannst. Wenn du keinen Blog hast, verpasst du eine Menge potenzieller Kunden, die kostenlos und automatisiert über die Suchmaschine auf deine Website kommen könnten.

## 12. Du erstellst keine einzigartigen Inhalte

Wenn du keine einzigartigen Inhalte erstellst, wirst du im Affiliate Marketing nicht erfolgreich sein. Deine Inhalte müssen originell und interessant für deine Kunden sein. Mit einfach nur kopierten Inhalten wirst du leider keinen Erfolg haben. Zudem ist es illegal die Inhalte anderer Website zu kopieren. Dafür könntest du im schlimmsten Fall abgemahnt.



## **13. Du hältst nicht mit den neuesten Änderungen im Online-Marketing Schritt**

Wenn du nicht mit den neuesten Änderungen im Online-Marketing Schritt hältst, wirst du zurückbleiben. Du musst mit den neuesten Änderungen Schritt halten, damit du der Konkurrenz einen Schritt voraus bist.

## **14. Du bist nicht geduldig**

Affiliate Marketing ist eine langfristige Strategie. Wenn du nicht geduldig bist, wirst du nicht die Ergebnisse erhalten, die du willst. Du musst geduldig sein und so lange daran arbeiten, bis du Ergebnisse siehst.

## **15. Du gibst zu schnell auf**

Wenn du zu schnell aufgibst, wirst du im Affiliate Marketing nicht erfolgreich sein. Du brauchst eine Menge Entschlossenheit und Ausdauer, wenn du erfolgreich sein willst. Das ist aber in jedem anderen Bereich genauso.

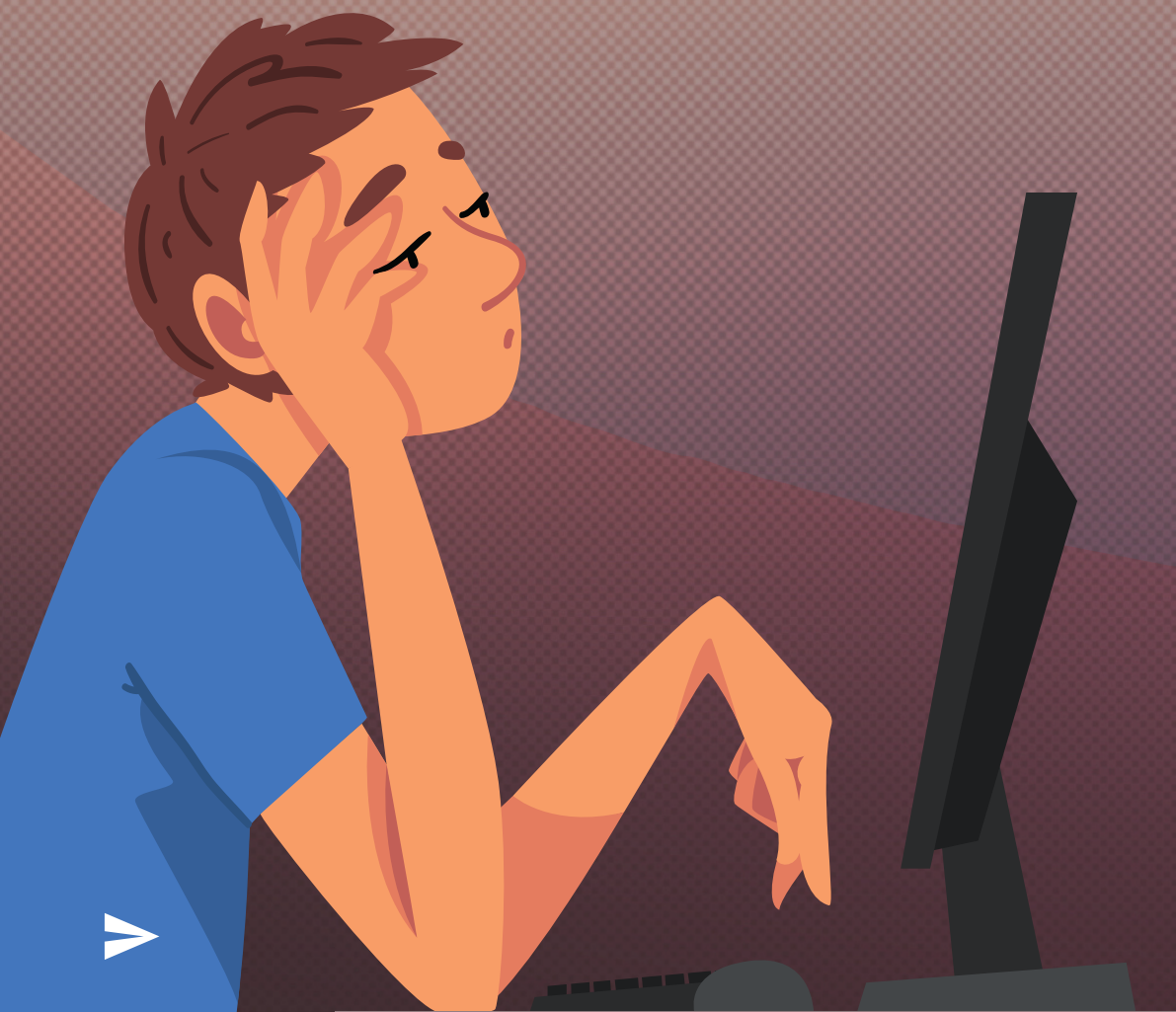


## 16. Du bist nicht fokussiert

Wenn du nicht fokussiert bist, wirst du im Affiliate Marketing nicht erfolgreich sein. Du musst dich auf deine Ziele konzentrieren und sicherstellen, dass du alles tust, was du kannst, um sie zu erreichen. Versuche nicht 10 verschiedene Strategien auf einmal zu verfolgen. Konzentriere dich auf eine Strategie und gib alles!

## 17. Du nimmst dir nicht die Zeit dich fortzubilden

Wenn du dir nicht die Zeit nimmst, mehr über Online-Marketing oder neue Strategien zu lernen, wirst du langfristig leider nicht erfolgreich sein. Du musst dich über die neuesten Techniken und Strategien informieren, damit du sie in deinem Unternehmen einsetzen kannst.





## Schlusswort

Wenn du im Internet von Zuhause aus (oder aus jedem Ort der Erde aus) Geld verdienen möchtest, ist Affiliate Marketing eine geniale Möglichkeit. Es ist aber kein "schnell reich" System!

Du musst dich anstrengen und geduldig sein, wenn du Ergebnisse sehen willst. Es gibt eine Menge Dinge, die du richtig machen musst, um in diesem Business erfolgreich zu sein.

Aber wenn du dich auf deine Ziele konzentrierst und dir die Zeit nimmst, um zu lernen und zu wachsen, wirst du Erfolg haben!



**Vielen Dank** für das Lesen dieses E-Books!

Ich hoffe, dass ich dir weiterhelfen konnte.

# Rechtliches

Dieses Werk ist durch das Urheberrecht geschützt. Zuwiderhandlungen werden straf- und zivilrechtlich verfolgt. Ohne schriftliche Genehmigung des Autors ist jegliche – auch auszugsweise – Vervielfältigung und Verbreitung nicht gestattet, sei es:

- in gedruckter Form,
- durch fotomechanische Verfahren,
- auf Bild- und Tonträgern,
- auf Datenträgern jeglicher Art.

Außer für den Eigengebrauch ist untersagt: das elektronische Speichern, insbesondere in Datenbanken, und das Verfügbarmachen für die Öffentlichkeit zum individuellen Abruf, zur Wiedergabe auf Bildschirmen und zum Ausdruck beim jeweiligen Nutzer. Dies schließt auch Pod-Cast, Videostream usw. ein. Das Übersetzen in andere Sprachen ist ebenfalls vorbehalten.

Die Informationen in diesem Werk und den damit verbundenen Inhalten spiegeln die Sicht des Autors aufgrund eigener Erfahrungen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dar. Bitte beachten Sie, dass sich gerade im Internet die Bedingungen ändern können.

Sämtliche Angaben und Anschriften wurden sorgfältig und nach bestem Wissen und Gewissen ermittelt. Trotzdem kann von Autor und Verlag keine Haftung übernommen werden, da (Wirtschafts-) Daten in dieser schnelllebigen Zeit ständig Veränderungen ausgesetzt sind. Insbesondere muss darauf hingewiesen werden, dass sämtliche Anbieter für ihre Angebote selbst verantwortlich sind. Eine Haftung für fremde Angebote ist ausgeschlossen. Gegebenenfalls ist eine Beratung bei einem Anwalt, Wirtschafts- oder Steuerberater angeraten.

© Copyright - Webpirat.de

Ein Weiterverkauf dieses E-Books ist nicht gestattet.